

Agenda Konferencji Management 360°

28-30 września 2022

Dzień 1 – 28 września 2022

Czas	Temat
09:00 – 09:30	Rejestracja uczestników
09:30 – 09:45	Otwarcie wydarzenia
09:45 – 10:30	<p>Wojciech Karaszewski</p> <p>Fenomen jednostki GROM, czyli jak zorganizować firmę, aby działała jak maszyna</p> <p>Jednostka wojskowa GROM. Znana prawie każdemu jako elitarna i kojarzona z bezpieczeństwem. Przynależność do niej to niewątpliwym zaszczyt. Wiemy o tym, ponieważ byliśmy operatorami GROM zajmując kolejne stanowiska dowódcze w kraju oraz na misjach bojowych.</p> <p>Wiedzę i doświadczenie jaką zdobyliśmy w jednostce GROM wdrażamy od siedmiu lat budując z powodzeniem własne firmy MieszkajLogicznie.pl, InwestujLogicznie.pl oraz SiłySpecjalneWBiznesie.pl. Mocno wierzymy w efekt synergii, dlatego skrupulatnie podchodzimy do każdego zadania, otaczamy się najlepszymi ludźmi, a przy tym wszystkim jesteśmy bardzo zdyscyplinowani w realizacji dogłębnie opracowanej strategii działania. Wieloletnie doświadczenie w planowaniu operacji bojowych przekładamy z powodzeniem na ułożenie procesu deweloperskiego i osiągnięte wyniki finansowe.</p>
10:30 – 10:45	Przerwa kawowa
10:45 – 11:30	<p>Marcin Żmigrodzki</p> <p>Zespoły bardziej niż zwinne. O kulturze eksperymentowania, super zwinnych zespołach, uporządkowanej eksploracji, wnioski z ponad 50 wywiadów</p> <p>Podejście eksploracyjne do prowadzenia projektów zaczyna powoli krystalizować się w firmach i uniwersytetach. A jest wykowane w zespołach badawczych, laboratoriach korporacyjnych, startupach i hackathonach. Pokażę ci wnioski płynące z ponad 50 rozmów z praktykami bardzo innowacyjnych projektów, w których nawet Scrum okazał się zbyt sztywną metodyką.</p> <p>Tradycyjne prowadzenie projektów skupia się na dowiedzeniu zakresu. To może powodować, że będziemy unikać obszarów bardziej ryzykownych, w których moglibyśmy nauczyć się więcej, albo nie będziemy bezrefleksyjnie produkowali zakresu, który później nie zadziała, albo nie dostarczy korzyści. Dzięki podejściu eksploracyjnemu zespół uczy się szybciej i ma szansę szybciej wycofać się ze ślepych ścieżek.</p>
11:30 – 12:00	<p>Kamila Lachowicz</p> <p>Uważna komunikacja w relacjach zawodowych</p> <p>Komunikacja empatyczna to odpowiedź na wzrastającą potrzebę uważności w komunikacji oraz dbania o porozumienie w miejscu pracy. Podczas wykładu uczestnicy poznają model komunikacji wspierający jasną komunikację w oparciu o fakty i inteligencję emocjonalną.</p>

Czas	Temat
12:00 – 12:45	<p>Wojciech Czujowski</p> <p>Scrum Guide tego Ci nie powie, a Project Manager też może zapomnieć</p> <p>Jeżeli jesteś Kierownikiem Projektu czy Project Managerem projektu tworzenia oprogramowania czasem warto sobie jeszcze raz uświadomić, że na realizację projektu ma wpływ nie tylko architekt oprogramowania, programiści, testerzy, itd. Szersze spojrzenie 360 pozwala nam lepiej zrozumieć mechanizmy działania organizacji, ale też wcześniej dostrzegać różnego rodzaju ryzyka i potrzeby niekoniecznie związane bezpośrednio z realizowanym projektem. Na przykład, warto zastanowić się czy organizacja i klient tak samo rozumie podejście zwinne, a czasem jest też to dobra okazja do nauki i zrozumienia wzajemnej motywacji biznesowej. Dopiero wtedy możemy mówić o jednym zespole projektowym dążącym do celu.</p>
12:45 – 13:30	Przerwa obiadowa
13:30 – 14:15	<p>Mariusz Krawiec</p> <p>Jak doświadczenie w planowaniu operacji specjalnych można wykorzystać w biznesie</p> <p>W życiu codziennym, biznesie czy też na wojnie występują podobne procesy. Cykl Deminga zauważymy we wszystkich obszarach naszego życia. Operatorzy Wojsk Specjalnych doskonale o tym wiedzą, dlatego też przeznaczają sporą część swojego czasu na poznanie najlepszych i najbardziej skutecznych metod planowania i wykonywania swoich działań. Bez tego nie mielibyśmy tak wysokiej skuteczności.</p> <p>W ramach prowadzenia operacji specjalnych koszty zaniedbań są niemierzalne. Zdrowie i życie żołnierzy są bezcenne, dlatego też korzysta się z najlepszych dostępnych praktyk i narzędzi. Przekładając to na biznes - Przeciwnik na polu walki to wymagająca konkurencja, a ludność cywilna i wspierające oddziały to interesariusze. Analiza ryzyka z wypracowanymi planami awaryjnymi i alternatywnymi to jeden z kluczy do sukcesu. Wszystkie te aspekty i wiele innych można bezpośrednio przełożyć na prowadzenie firmy, podnosząc tym skuteczność działań operacyjnych, co ma bezwzględny wpływ na jakość i rentowność projektów.</p>
14:15 – 14:30	Przerwa kawowa
14:30 – 15:00	Networking
15:00 – 15:45	<p>Wioleta Kicman</p> <p>PM na kozetce, czyli osobowość kontra zmiana</p> <p>Jak nasza osobowość wpływa na sposób, w jaki reagujemy na zmianę? I co zrobić, aby skutecznie ułatwić pracownikom przejście przez zmiany, z którymi mierzą się organizacje. Podczas tej prelekcji opowiem o tym, co składa się na naszą osobowość i jaką odgrywa ona rolę w procesie adaptacji do zmian. Następnie zaprezentuję wybrane narzędzia, z których możesz skorzystać zarządzając projektem, aby pomóc osobom które muszą zmienić swój dotychczasowy sposób pracy szybciej do tej zmiany się przystosować.</p> <p>Gotowy produkt, to tylko połowa drogi. "Go-live" nie oznacza z automatu dostarczenia wartości dla biznesu - kluczowym czynnikiem sukcesu jest człowiek. A wiemy, że każdy z nas jest inny. Zrozumienie przyczyn leżących u podstaw różnych reakcji na zmianę, pomoże Ci przyspieszyć osiągnięcie celów biznesowych, poprzez skuteczne wsparcie pracowników, których ta zmiana dotyczy. Dodatkowo, poznanie narzędzi jakie można w tym celu wykorzystać, wspiera rozwój Twoich kompetencji i ułatwi dostarczenie potrzebnego wsparcia już teraz.</p>
15:45 – 16:15	<p>Dominik Juszczyk</p> <p>Komunikacja w projekcie dopasowana do każdej osoby</p>

Czas	Temat
	<p>Skąd wiadomo, czy ktoś potrzebuje czasu na analizę i najlepiej działa, kiedy dostaje czas na przemyślenie i syntezę? A może postrzegamy kogoś jako osobę, która jest negatywnie nastawiona, bo często mówi o problemach i ryzykach, a tak naprawdę, ma ona ogromną łatwość je dostrzegać i dlatego o nich wspomina? A może jeszcze w czyjejś komunikacji pojawia się wiele słów i mamy wrażenie, że ta osoba myśli mówiąc do nas, ale nie wiemy, jak to obsłużyć?</p> <p>Możemy przyspieszyć zebranie tych wszystkich informacji i wykorzystać je do dostosowania komunikacji do sposobu działania danej osoby. Jaki? Korzystając z wiedzy o talentach i mocnych stronach. Pomagają one określić wartości, które wnosi się do projektu (działania, zadania, relacji) oraz potrzeby jakie się pojawiają, aby te wartości można było wnieść. Kiedy nauczymy się to brać pod uwagę, to nagle komunikacja (np. Informacja zwrotna) staje się prostsza.</p>
16:15 – 16:30	Przerwa Kawowa
16:30 – 17:30	<p>Łukasz „Knopek” Konopka</p> <p>Głos – narzędzie pracy. Jak mówić zdrowo i wyraźnie</p> <p>Jeśli często używasz głosu w pracy, a nigdy go nie trenowałeś, to jest propozycja dla Ciebie. W trakcie prelekcji Knopek pokaże Ci jak poprawić emisję głosu i dykcję, a to z kolei przełoży się na jakość twoich wypowiedzi, lepszą barwę oraz świadomość.</p>
17:30 – 17:45	Podsumowanie i zamknięcie 1-go dnia

Dzień 2 – 29 września 2022

Czas	Temat
09:00 – 09:30	Rejestracja uczestników
09:30 – 09:45	Otwarcie wydarzenia
09:45 – 10:15	<p>Rafał Czarny</p> <p>Facylitacja w praktyce managera</p> <p>Spotkania bywają różne: prezentacja, poszukiwanie rozwiązań problemu, planowanie sprintu, retrospektywa... Ludzie po spotkaniu wychodzą niezadowoleni: uważają, że byli na nim niepotrzebni albo mają poczucie, że podjęte decyzje są nieodpowiednie. Nie widzą sensu spotkania albo swojej obecności na nim. Poczucie to powoduje, że mniej chętnie przychodzą na kolejne spotkania, co ponownie obniża efektywność spotkań... i wpadamy w błędne koło. Nadaj sens spotkaniom, żeby uniknąć błędnego koła!</p> <p>Podczas prelekcji dowiesz się:</p> <ul style="list-style-type: none"> - dlaczego niektóre spotkania są efektywne, a niektóre nie; - czy dyskusja to zawsze najlepsza metoda poszukiwania rozwiązań problemów; - jak zaangażować osoby obecne na spotkaniu w aktywne uczestniczenie; - co zrobić, żeby spotkanie miało sens?
10:15 – 10:30	Networking
10:30 – 10:45	Przerwa kawowa
10:45 – 11:30	<p>Grzegorz Szałajko</p> <p>Czego możemy nauczyć się od menedżerów produktów?</p> <p>Zarządzanie projektami ewoluowało niejako obok zarządzania produktami. Wiele firm utworzyło nawet niezależne siłosy zajmujące się każdym z tych obszarów. A przecież w firmach produktowych cykl zarządzania produktem naturalnie łączy się z programami i projektami. Dlatego wiele organizacji łączy dziś te obszary i zarządza nimi w sposób zintegrowany. Zauważyliśmy to również w PMI nawiązując bliską współpracę z PDMA (Product Development and Management Association). W tym wystąpieniu podzielę się wnioskami wynikającymi z ponad rocznej pracy międzynarodowego zespołu ekspertów z obydwu organizacji, którego miałem przyjemność być członkiem. Wiele z nich można zaaplikować od razu w projektach, a wiele prowadzi do głębokich zmian w organizacjach. Wiele organizacji przeszło już tę drogę i dziś patrzy na obszar projektów produktowych zupełnie inaczej.</p> <p>Niezależnie od tego czy jesteś członkiem zarządu, pracujesz w PMO czy też zarządzasz programami lub projektami, dostaniesz wiele praktycznych inspiracji dotyczących pracy nad projektami związanymi z produktami. Większość z nich będzie do zastosowania „od ręki”, a część z pewnością wpłynie na to, w jaki sposób będziesz myśleć o rozwoju organizacji i przyszłych projektach.</p>
11:30 – 12:15	<p>Bartosz Pałka</p> <p>Nie licząc dni, godzin i lat... czyli o niełatwej sztuce estymacji</p> <p>Estymacje... Czym tak naprawdę są i czego dotyczą? Czy jako ludzie potrafimy dobrze szacować? Gdzie czają się pułapki? Czego nie widzimy na pierwszy rzut oka? Na te pytania odpowiem podczas prelekcji o sztuce estymowania zwinnych projektów IT. Opowiem o popularnych technikach estymacji i postaram się rozwiązać kilka powszechnych mitów na ich temat, będą także praktyczne wskazówki oraz dostępne alternatywy. Jeżeli chcesz poznać zarówno dobre praktyki jak i nieoczywiste zagrożenia oraz usprawnić estymowanie w Twoim zespole, to ta prelekcja może być właśnie dla Ciebie.</p>
12:15 – 13:00	Przerwa obiadowa

Czas	Temat
13:00 – 13:30	Project Quiz
13:30 – 14:15	<p>Joanna Czerna</p> <p>Hoshin Kanri. Od celów strategicznych do... codziennego ich osiągnięcia Skąd się powinny brać wskaźniki KPI? Czy wystarczy sprawdzić jak swoje procesy mierzą inni? A może to ścieżka, która zamiast prowadzić do realizacji strategii może zaprowadzić nas na manowce? Podczas prelekcji poznają Państwo stosowaną od lat przez Toyotę metodę: Hoshin Kanri, która odpowiada na wyżej wymienione pytania. Jeśli chcesz, by Twoje działania prowadziły do realizacji strategii firmy i przekładały się na jej przewagę konkurencyjną budując bezpieczeństwo Twoje i Twojego zespołu to z pewnością warto sprawdzić, czy Hoshin Kanri może Ci w tym pomóc.</p>
14:15 – 14:30	Przerwa kawowa
14:30 – 15:00	<p>Anna Andrych</p> <p>Wieloprojektowe zarządzanie strategiczne z wykorzystaniem Agile i Teamworkingu, czyli co zrobić, żeby się wyrobić?</p> <p>Prowadzenie wielu projektów lub zadań jednocześnie u jednych wzbudza euforię u drugich przerażenie. Czy istnieje „Złoty Środek” na poradzenie i ujarzmienie emocji związanych z presją czasu, koniecznością wielokanałowego myślenia i szerokiej wielopłaszczyznowej współpracy z otoczeniem? Czy modne dziś agilowe podejście do realizacji zadań marketingowych wspiera efektywność i rozwiązuje problemy w codziennych obowiązkach? Czyli jak w praktyce efektywnie zaplanować i zarządzać projektem marketingowym na przykładzie planu pracy nad projektem eventowym.</p>
15:00 – 15:30	<p>Paweł Wojtyczka</p> <p>Zatrudnianie osób w spektrum autyzmu – moda czy realne korzyści?</p> <p>Postaram się powiedzieć na co jest rzeczywiście moda w kontekście szeroko pojętego „diversity” oraz jakie są realne korzyści związane z zatrudnianiem osób w spektrum autyzmu. Na podstawie naszych danych w asperIT jak również praktycznych działań w naszej organizacji udowodnię Wam jakie są korzyści z pracy z osobami w spektrum, a także na co trzeba szczególnie zwrócić uwagę przy zatrudnianiu i pracy. Porozmawiamy także chwilę jak wygląda to na świecie, także w dużych korporacjach, z których niektórymi polskimi oddziałami współpracujemy. Zrobię też krótkie wprowadzenie jak w ogóle zacząć całą tą niezwykłą przygodę, która pozwoli również z Twojego obecnego zespołu uzyskać synergię pojawiającą się przy pracy grup neuronóżnorodnych. w pracy? Zatrudnianie kompetentnych i zdolnych ludzi jest trudne, a będzie jeszcze trudniejsze. Dzięki otwarciu się na osoby w spektrum autyzmu – co wcale nie jest aż tak trudne, gdy wiesz jak to zrobić – będziesz mieć możliwość znacznie poszerzyć grupę ponadprzeciętnych kandydatów i zatrudnić wyjątkowych pracowników.</p>
15:30 – 15:45	Przerwa kawowa
15:45 – 16:30	<p>Maciej Makselon</p> <p>W czym prezeska jest gorsza od sprzątaczk?</p> <p>Dlaczego język ma znaczenie i jak gramatyka może ułatwiać nam życie? Historia powstania, tajemniczego zniknięcia i powrotu rzeczowników osobowych rodzaju żeńskiego. I kilka słów o tym, że niczego nie da się językowi narzucić siłą. Umiejętności te wykorzystasz do uczyńnienia komunikacji sprawniejszą, bardziej klarowną i precyzyjną, a także do wyrównywania szans na rynku pracy</p>
16:30 – 17:30	Janina Bąk

Czas	Temat
	<p>Sentyment, błąd pomiaru i bułka. Czyli o tym, jak czasem oszukują nas liczby</p> <p>Czy wiecie, ile Waszą firmę może kosztować jedno błędnie skonstruowane pytanie ankietowe? 34 milionów dolarów. Tyle musiała swego czasu zapłacić Pepsi za decyzje podjęte na podstawie źle przeprowadzonych badań konsumenckich. Mówi się, że łańcuch jest tak silny, jak jego najsłabsze ogniwo. Nie inaczej jest w analityce — w długim procesie zbierania, opracowywania i interpretowania danych natrafimy na kilka bardzo niebezpiecznych punktów. Co prawda narzędzia typu FB Insights, Google Analytics czy YouTube Analytics pomagają nam w zbieraniu kompletu danych dotyczących naszej działalności w sieci, niemniej nie zawsze potrafimy z nich poprawnie korzystać. W tej prezentacji opowiadam o najczęstszych błędach w interpretacji danych i wnioskowaniu, a także przedstawiam praktyczne rozwiązania i narzędzia, które pozwolą ich uniknąć.</p>
17:30 – 17:45	Zamknięcie wydarzenia
17:45 – 18:00	Przerwa
18:00 – 23:00	Bankiet
23:00	Podsumowanie i zamknięcie 2-go dnia

Dzień 3 – 30 września 2022 - Warsztaty

Czas	Temat
08:45 – 09:00	Rejestracja uczestników
09:00 – 13:00	<p>Michał Eromin – Facylitacja zespołów - gra szkoleniowa (premiera)</p> <p>Gra, którą zaprezentujemy to element szkolenia facylitatorów, mający za zadanie pokazać, dlaczego warto stosować facylitację podczas spotkań. W trakcie rozgrywki będziecie podejmować decyzje co powinniście, a czego nie powinniście robić facylitator i jak radzić sobie z różnymi trudnościami pojawiającymi się w czasie pracy zespołu. Po rozgrywce zastanowimy się, nad zasadnością tych decyzji i nastąpi ich omówienie w odniesieniu do metodyki facylitacji wg. Proces Iceberg® Tonego Mana.</p> <p>Harmonogramy osób zarządzających organizacjami po brzegi wypełnione są różnego rodzaju spotkaniami. Ale czy tak naprawdę spotkania te osiągają swoje cele? Czy ktoś w ogóle zadaje sobie to pytanie? Facylitacja to sposób na skuteczne spotkania – wykorzystanie wiedzy z jej zakresu umożliwia prowadzenie spotkań w taki sposób, aby osiągały zamierzone rezultaty. W czasie warsztatu dowiemy się co to tak naprawdę oznacza.</p>
09:00 – 13:00	<p>Tomasz Matusiński – Lean Six Sigma - kolejne kroki doskonalenia procesu podczas gry symulacyjnej</p> <p>Lean Six Sigma jest metodologią, która zapewnia, że usługi i produkty mogą być dostarczane efektywniej – niezależnie od branży. Metodologia ta skupia się na redukcji działań, które nie dodają wartości dla klienta (marnotrawstwa) oraz podniesieniu jakości produktu procesu. Podczas symulacji z pogranicza produkcji i usług poznasz jej praktyczne zastosowanie, by wraz z innymi uczestnikami zdobyć wstępną wiedzę potrzebną do rozpoczęcia drogi do optymalizacji i doskonalenia istniejących procesów w organizacji, a także tworzenia nowych nawyków pracy.</p> <p>Zacznij stosować Lean Six Sigma, aby zaspokajać potrzeby klientów przy mniejszym zaangażowaniu zasobów, mniejszej liczbie kroków i wyższym poziomie jakości. To wypróbowana i realna metodologia osiągnięcia wysokiej wydajności procesów, pozbywania się zbędnej pracy i eliminacji niepożądanego zmienności z procesu.</p> <p>Poznasz 7 rodzajów marnotrawstwa, przejdziesz przez 5 kroków Womacka oraz zastosujesz główne narzędzia doskonalenia: mapowanie strumienia wartości, kanban, smed, kaizen, poka yoke.</p>
09:00 – 13:00	<p>Michał Dusiński, Tomasz Borowiec – Definition of Done, czyli niewypowiedziane oczekiwania zniszczą każdy związek</p> <p>Definition of Done jest często niedocenianym, a nawet nieco zaniedbywanym zobowiązaniem Deweloperów. A w zasadzie nie tylko Deweloperów - przecież jest nieocenionym narzędziem dla każdego zwinnego zespołu, który chciałby dostarczać wysokiej jakości produkty, a równocześnie uniknąć frustracji i rozczarowań wynikających z tego, że interesariusze mieli na myśli coś innego, a przecież „u mnie działa”. Przewidywalność sytuacji gwarantuje spokojną pracę, choć warto zastanowić się, czy czasami nie jest to cisza przed burzą. Popatrzymy na DoD pod różnymi kątami i z perspektywy różnych ról zaangażowanych w wytwarzanie i zastanowimy się, co z tego wynika. Sprawdzimy też, co się dzieje, gdy zabraknie DoD.</p>
09:00 – 13:00	<p>Ewa Chuda – Jak dobrze zaplanować Sprint, czyli jak wizualizacja pomaga "dowozić" wartość biznesową</p> <p>Porozmawiamy o tym, jak wygląda „standardowe” Planowanie Sprintu. Będzie też brainstorming nad tematem „Czym jest wykonalny plan dostarczenia Incrementu?” z wykorzystaniem techniki Liberating Structures 1-2-4-ALL oraz gra symulacyjna „Wizualne planowanie pracy na Sprint”.</p>
10:00 – 13:00	<p>Artur Jóskowiak – Improv Tools - techniki improwizacji teatralnej w szkoleniach biznesowych</p>

Czas	Temat
	<p>Na warsztacie uczestnicy dowiedzą się jak można wykorzystać podstawowe ćwiczenia z obszaru improwizacji teatralnej w szkoleniach biznesowych. Poznają wiele ćwiczeń rozgrzewających (icebreaker'y), pobudzających spontaniczną kreatywność, poprawiających komunikację oraz budowanie relacji. Spotkanie będzie w 100% praktyczne, bez flipchart'a i zbędnych teorii - samo trenerskie mięsko.</p>
13:00 – 13:30	Przerwa obiadowa
13:30 – 17:30	<p>Malwina Krupa – Jak zrobić level up, czyli o OKRach w organizacji</p> <p>Podczas warsztacie dowiesz się czym jest metoda OKR, jak poprawnie formułować cele czy mierzyć postęp. Ponadto opowiem do czego można używać OKRów i jak je wdrożyć w organizacji.</p>
13:30 – 17:30	<p>Natalia Cieślak – Rozwiązywanie konfliktów w nurcie NVC</p> <p>Będziemy rozmawiać o rozpoznawaniu emocji i potrzeb w sytuacji konfliktowej. Jak znormalizować język NVC i dostosować go do odbiorcy, aby rozwiązywać konflikty z pełnym poszanowaniem drugiej osoby. Ponadto skupimy się na umiejętnościach budowania kontaktu z drugą osobą i trwałych relacji.</p>
13:30 – 17:30	<p>Natalia Jażdżewska – Rozwiązywanie problemów w projektach, czyli poznaj praktyki Problem Solving</p> <p>Jesteś PM kilku projektów i w trakcie ich trwania zauważasz, że spadła tygodniowa ilość przetestowanych produktów? A może czas realizacji projektów jest znacząco powyżej zakładanego poziomu i zastanawiasz się, co spowodowało tę sytuację? Może jesteś managerem kilku, kilkunastoosobowego zespołu i zauważasz, że spadły wskaźniki efektywności, bądź jakości?</p> <p>Każdy problem to różnica pomiędzy aktualnym stanem a tym, czego oczekujemy. Podczas zajęć zastosowana zostanie gra symulacyjna, dzięki której w łatwy sposób przyswoją wiedzę z tego zakresu zarówno osoby początkujące, jak również skorzystają Ci, którzy posiadają informacje nt. Problem Solving.</p>
13:30 – 17:30	<p>Aleksandra Pachacz – Dostępność cyfrowa w Agile</p> <p>Warsztat dedykowany dla Product Ownerów, Scrum Masterów, kadry zarządzającej, właścicieli firm związanych z rozwojem produktów cyfrowych. Celem warsztatu jest wprowadzenie uczestników w problematykę dostępności cyfrowej oraz podstawy wdrażania dobrych praktyk w metodologiach zwinnych.</p>
13:30 – 17:30	<p>Viktoriya Havrylyuk – Sztuka opanowania etykiety biznesowej</p> <p>Podczas warsztatu uczestnicy zrozumieją w jaki sposób etykieta może być wartościowa dla firmy lub organizacji, zidentyfikują wizerunek osoby biznesowej oraz poznają cechy interakcji biznesowych. Ponadto poznamy wytyczne dotyczące skutecznego networkingu, zidentyfikujemy zasady dobrego wrażenia i wiele innych.</p>
17:30	Zakończenie warsztatów